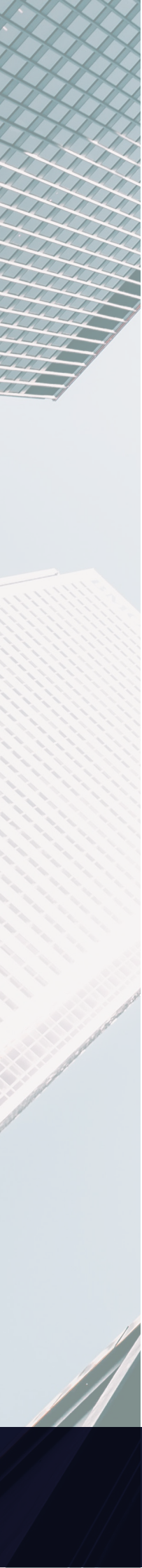




PERFIL DEL BUSINESS ANGEL EN ANDALUCÍA

ABRIL 2019

aaban
BUSINESS ANGELS NETWORK



2. PRÓLOGO

3. QUÉ ES AABAN

4. RESUMEN EJECUTIVO

5. PERFIL DEL INVERSOR

5.1 Desglose de los business angels según ubicación

5.2 Sexo

5.3 Experiencia de los business angels

5.4 Proyectos en los que se invierte anualmente

5.5 Cuantía de capital invertido por proyecto

5.6 Cuánto invierten habitualmente los business angels anualmente

5.7 Porcentaje de capacidad inversora dedicada a la inversión en startups

6. CRITERIOS DE INVERSIÓN

6.1 Valoración media de los proyectos

6.2 Localización de las inversiones

6.3 Criterios más comunes para invertir

6.4 El periodo hasta la desinversión

6.5 Parámetros de posicionamiento a la hora de invertir

6.6 Inversión individual o colectiva

6.7 Aspectos que los inversores consideran relevantes a tener en cuenta

7. AGRADECIMIENTOS

2. PRÓLOGO

Me complace presentar por primera vez el informe sobre el ecosistema de Business Angel en Andalucía, que estamos seguros se convertirá en una cita ineludible para la información fiable sobre la inversión ángel en Andalucía.

Hemos querido profundizar en el análisis del ecosistema, con el objetivo de acercar el sector y sus principales magnitudes cualitativas y cuantitativas a la sociedad en general y a los principales stakeholders en particular. Entendemos que para las startups o empresas de reciente creación, fondos, family offices e instituciones será una herramienta útil para entender las claves de un sector en crecimiento tanto en España como en Andalucía.

Del contenido del Informe se desprende la entrada significativa de nuevos inversores en el sector, lo que augura un buen futuro a esta actividad, así como el valor porcentual del peso de la mujer como inversora, por encima de los datos europeos. Asimismo, es relevante la confirmación de la estrategia de inversión en varias startup con la finalidad de diversificar el riesgo.

De forma significativa tienen un papel muy relevante las redes de business angels como principal canal de inversión, lo que supone refrendo a su actividad, a la inteligencia colectiva de sus asociados, y al esfuerzo por dinamizar el sector y atraer capital al mismo.

Desde AABAN (Asociación Andaluza de Business Angels Networks) trabajamos cada día en hacer más visible para las empresas de reciente creación, así como a los inversores e instituciones, el potencial y crecimiento de este sector, su papel clave en una sociedad dinámica y generadora de empleo y oportunidades, proporcionando más herramientas a nuestros asociados para invertir más y mejor, atrayendo nuevos inversores al sector, así como poniendo en valor el papel del inversor ángel en nuestra sociedad.

Un cordial saludo,

María Luisa García

Presidenta de AABAN

2. PRÓLOGO

La Asociación Andaluza de Business Angels Network (AABAN) celebra el próximo 22 de mayo en Málaga su Asamblea General en la que se presentarán los datos de una encuesta realizada entre los Business Angels que invierten en Andalucía.

En la encuesta, en la que ha patrocinado Promálaga, empresa del Ayuntamiento de Málaga, aparecen datos fiables y comparables con la encuesta nacional de AEBAN que permiten obtener el perfil de los Business Angels que operan en Andalucía, obteniendo herramientas de evaluación del sector y poder tomar medidas que activen y promuevan la inversión en startups andaluzas.

Con anterioridad a la celebración de la Asamblea, la asociación llevará a cabo un networking en el que se debatirá acerca de la situación actual de los inversores y empresas y se hablará sobre las necesidades y oportunidades de los Business Angels.

A esta presentación están invitados inversores, instituciones, startups y miembros relevantes del ecosistema emprendedor local y regional.

Promálaga es el instrumento del Ayuntamiento de Málaga dedicado a la promoción económica y al desarrollo local de la ciudad de Málaga, sus ciudadanos y sus empresas mediante el impulso empresarial, el fomento del emprendedor, la innovación tecnológica y la promoción de la inversión internacional.

Promálaga ha prestado todo su apoyo para la celebración de la Asamblea General de AABAN en la ciudad de Málaga, ya que los temas a tratar y la agenda del evento coinciden plenamente con el objetivo del Ayuntamiento de Málaga de potenciar el desarrollo de la ciudad en sus vertientes económica y empresarial.

3.

QUÉ ES AABAN

AABAN es la **Asociación Andaluza de Bussines Angel Network**, una asociación sin ánimo de lucro y exclusivamente privada constituida en 2013 con el objetivo de dinamizar el ecosistema andaluz de inversión semilla en startups. Nuestros socios son personas físicas, jurídicas y fondos, provenientes de toda Europa.

Nuestra misión es fomentar el desarrollo económico en Andalucía a través del emprendimiento, facilitando oportunidades de inversión para los miembros de la asociación y propiciando el hábitat adecuado para compartir ideas, experiencias, contactos e inversiones.

En la actualidad la asociación está formada por inversores que invierten en startups en Andalucía. Facilitamos el contacto entre emprendedores que necesitan financiación y apoyo, e inversores que buscan oportunidades. Estos inversores, además de capacidad financiera, aportan conocimiento y contactos para contribuir activamente al desarrollo de los proyectos empresariales.



3. QUÉ ES AABAN



LOS OBJETIVOS DE AABAN SON:

Construir un ecosistema inversor de capital semilla y difundir el papel del Business Angel en Andalucía, promoviendo la transferencia de inversión a este sector y el aumento de profesionales en el mismo.

Agrupar inversores privados, realizando una labor de intermediación entre los mismos y la demanda de financiación procedente de proyectos empresariales, utilizando y estimulando la inteligencia colectiva.

Promover la inversión en proyectos empresariales con un alto potencial de crecimiento.

Contribuir al intercambio de buenas prácticas con otras redes y agentes que actúan en el ámbito de la creación de empresas y el crecimiento empresarial.

Fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias empresariales entre sus asociados, y entre estos y los proyectos de inversión innovadores en los que participen.

Agrupar al conjunto de todos Business Angels que operan en Andalucía y plantear sus necesidades de forma agrupada ante las instituciones.

Canalizar la inversión, el conocimiento, la experiencia y la capacidad creativa e innovadora que existe en Andalucía.

Dar a conocer la figura de los Business Angels y el papel que desempeñan en la materialización de nuevos proyectos innovadores.

4.

RESUMEN EJECUTIVO

El **82%** de los BA que invierten en Andalucía **residen en la comunidad.**

El **70%** de los inversores angel que invierten en Andalucía tienen menos de **5 años de experiencia.**

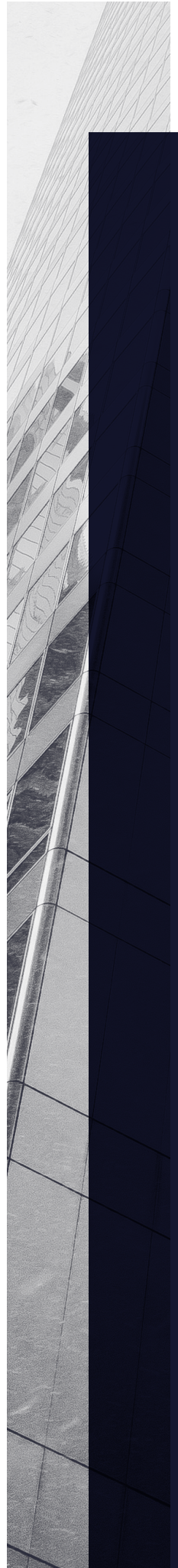
En el **58%** de las inversiones son en tickets medios **por debajo de 25.000 €.**

Un **43%** de los inversores angel en Andalucía invierten **más de 100k al año.**

De todo el espectro inversor el **82% son hombres** frente a la incorporación de un **18% de mujeres.** En Andalucía el porcentaje resultante es superior al dato del perfil del BA español que es del 9%.

El **número medio de proyectos** en los que invierte un BA al año es de **3 (65%).** Un **25%** invierte en entre **4 y 10** proyectos al año.

La gran mayoría de los encuestados consideran que **los factores mas importantes** para decantarse en invertir en los proyectos son: **el equipo que compone la startup, seguido de la escalabilidad del proyecto, que integren una tecnología disruptiva y el conocimiento del sector y el mercado.**



4.

RESUMEN EJECUTIVO

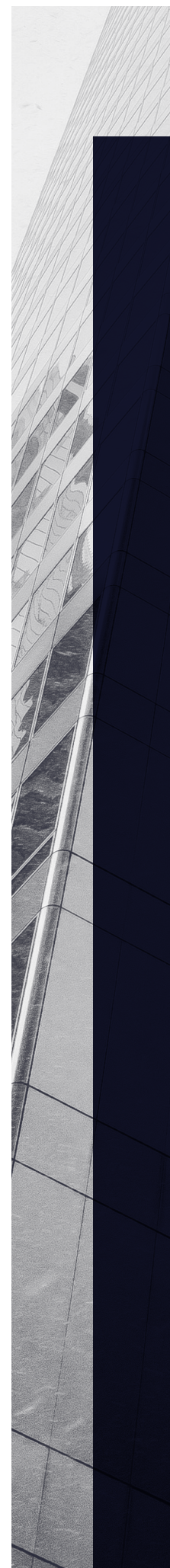
No es relevante para los BA la **fiscalidad** a la hora de decidir si invertir o no en un proyecto.

Más de **2/4** partes de los BA consideran que sus inversiones tendrán una rentabilidad con **múltiplos superiores a 3x**.

Los BA en Andalucía prefieren mayoritariamente coinvertir **con otros inversores**.

El número de **desinversiones positivas** realizadas son **notablemente superiores** a las negativas. A su vez debido a la juventud del sector aun quedan muchos proyectos donde aun no se ha desinvertido.

En cuanto a la situación general de contexto en Andalucía sobre la figura de los business angels, los aspectos considerados que deberían tener el apoyo de la administración pública son principalmente: **mejorar la fiscalidad, impulsar la coinversión publico-privada, aumentar la difusión y divulgación** tanto de la actividad de BA como de los emprendedores **y mejorar la cualificación y formación** tanto de los emprendedores como de los empleados públicos que se dedican a dar apoyo al emprendimiento.

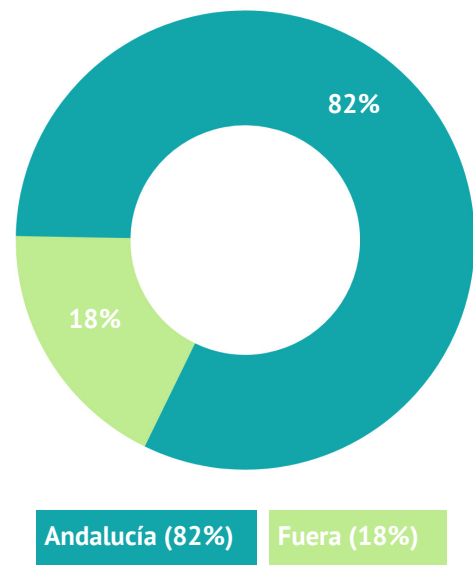


5. PERFIL DEL INVERSOR

5.1 Desglose de los Business Angels según ubicación

La muestra se ha centrado en inversores **angel** activos en la inversión semilla en Andalucía. Estos resultados incluyen las respuestas de Business Angels que aunque residentes fueran de nuestra comunidad, invierten en startups andaluzas de forma activa.

Ubicación de los BA.



5.

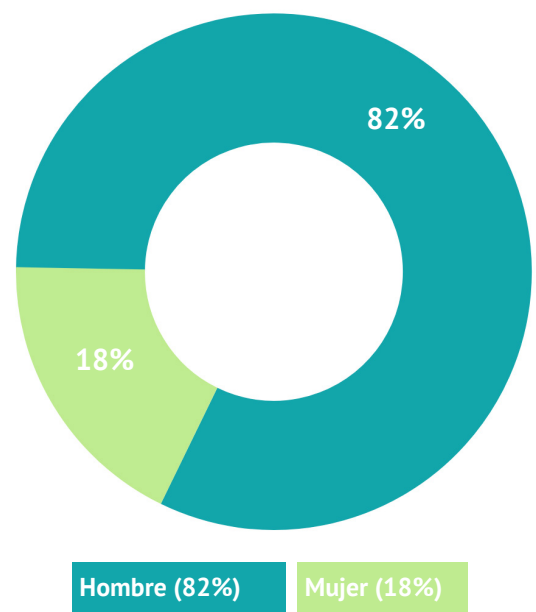
PERFIL DEL INVERSOR

5.2 Sexo

De la misma forma que en Europa y en España, los inversores ángel son mayoritariamente hombres.

En Andalucía el porcentaje resultante es superior al dato del perfil español del 9%. Es destacable que la Junta Directiva de AABAN haya incrementado un 100% la presencia de mujeres en este órgano directivo, y también se observa la entrada y participación de más mujeres en este ámbito en startups andaluzas de forma activa.

Sexo de los BA.

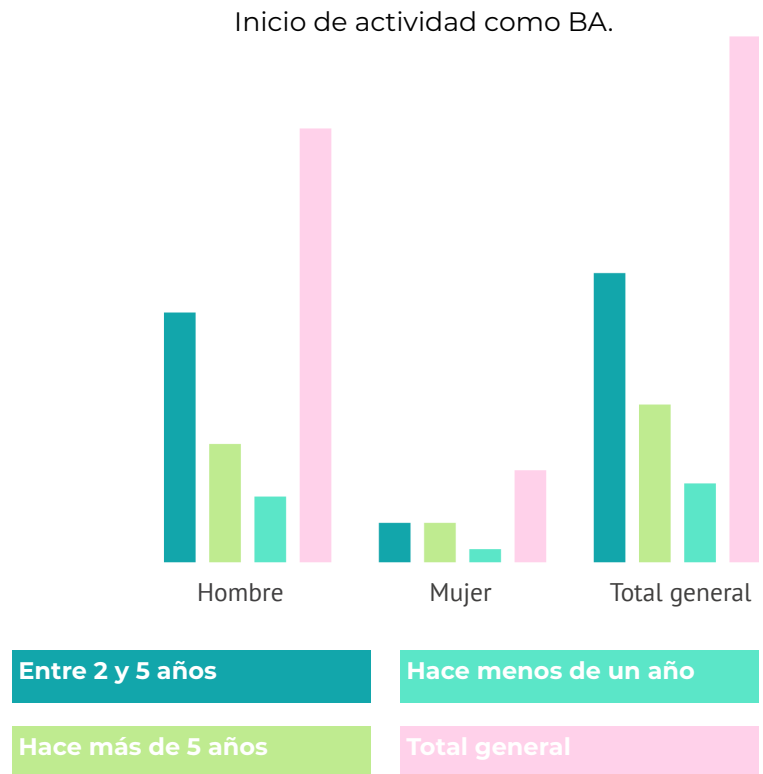


5.

PERFIL DEL INVERSOR

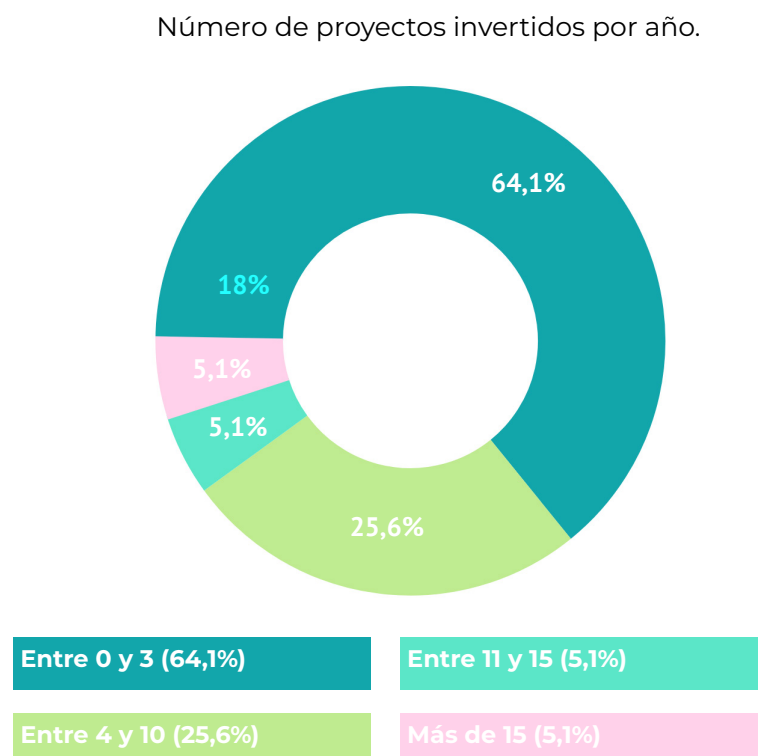
5.3 Experiencia de los business angels

El 70% de los inversores **angel** que invierten en Andalucía tienen menos de 5 años de experiencia, lo que denota la juventud y sobre todo el potencial del sector. Se detecta un incremento del capital y de los actores que participan de la inversión semilla en nuestra comunidad.



5.4 Proyectos en los que se invierte anualmente

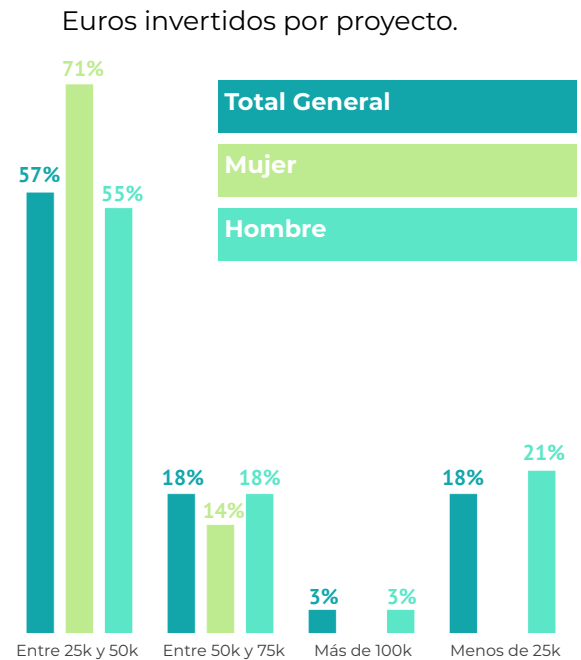
La cifra media de proyectos invertidos al año por los **angels** es de 3. No obstante un 25% de los inversores aportan capital para entre 4 y 10 startups al año.



5. PERFIL DEL INVERSOR

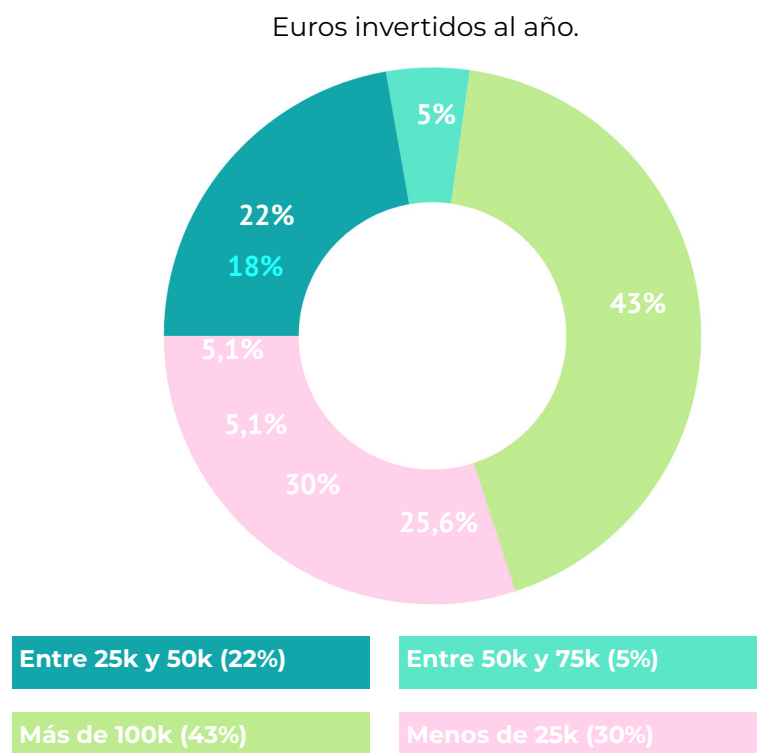
5.5 Cuantía de capital invertido por proyecto

Es muy significativo que más de la mitad de los tickets por proyecto sean inferiores a 25.000 euros, lo cual se corresponde con rondas semilla. Los inversores **angel** en Andalucía operan de forma mayoritaria en este tipo de rondas.



5.6 Cuánto invierten los business angels anualmente

Un 43% de los inversores **angel** en Andalucía invierten más de 100.000€ al año, lo cual supone que pueden estar participando de forma regular en 4/5 rondas de inversión al año. Un actividad interesante para un sector creciente.



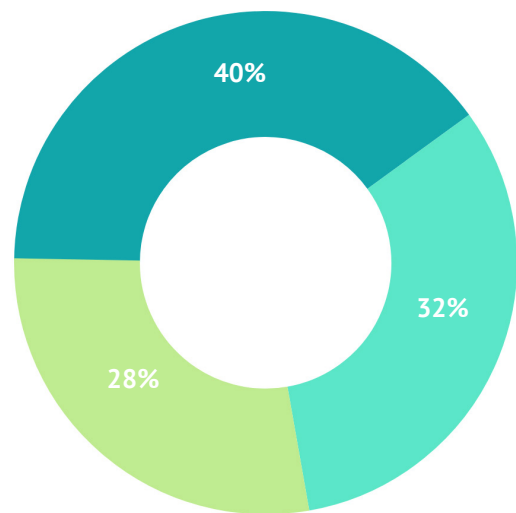
5.

PERFIL DEL INVERSOR

5.7 Porcentaje de capacidad inversora dedicada a la inversión de startups

Los datos sobre el porcentaje de la capacidad inversora de los bussines angel dedicada al sector de las startups, parece bastante alineada con los datos medios del sector y muestra un reparto equilibrado de los porcentajes de la capacidad de inversión.

Capacidad de inversión BA.



Entre 10% y 20% (40%)

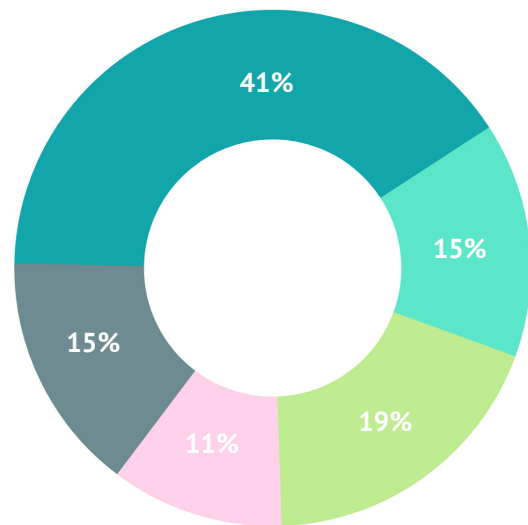
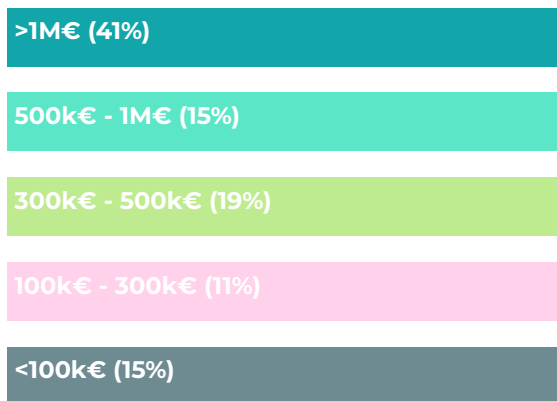
Entre 5% y 10% (32%)

Hasta el 5% (28%)

6. CRITERIOS DE INVERSIÓN

6.1 Valoración media de los proyectos

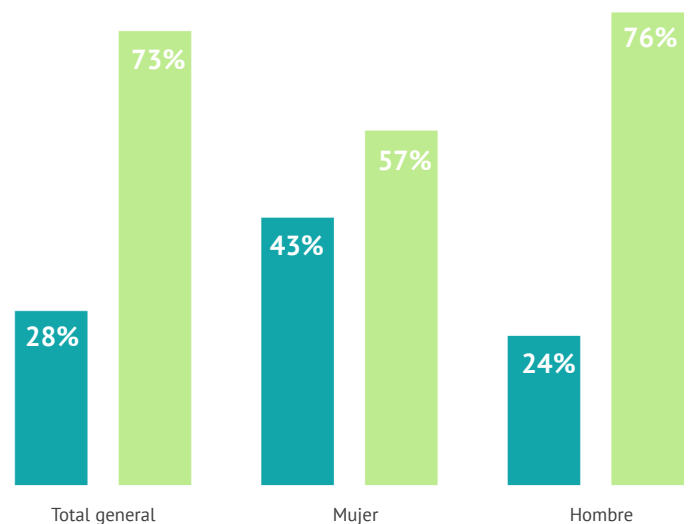
Valoración media de inversión.



6.2 Localización de las inversiones

Andalucía es el principal destino de las inversiones de los inversores **angel** que operan en nuestra región con más del 70% de los fondos aplicados a este sector.

Localización de las inversiones.



Startup fuera de Andalucía

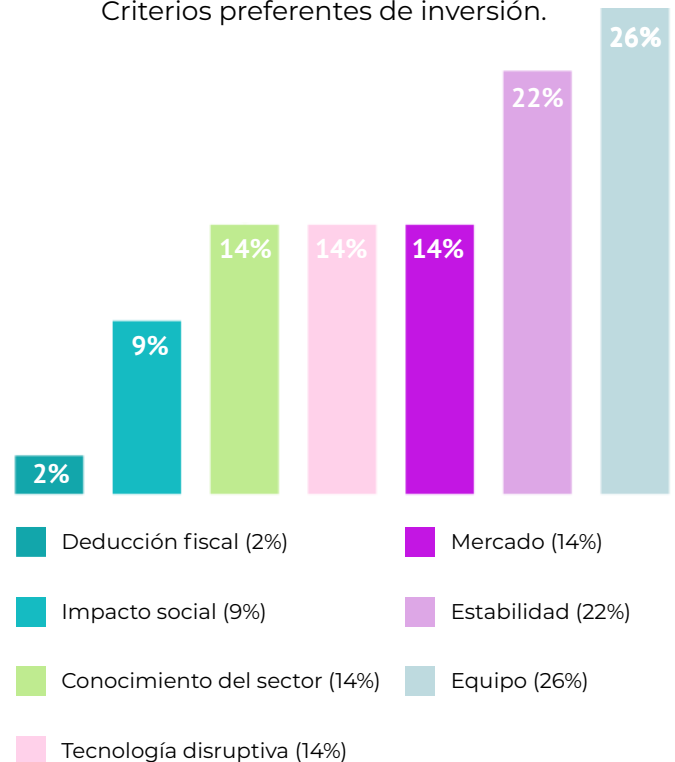
Startup de Andalucía

6. CRITERIOS DE INVERSIÓN

6.3 Criterios más comunes para invertir

El equipo que conforma la startup se muestra como una de las claves más valoradas en la decisión de invertir en un proyecto, seguido por la escalabilidad del negocio, el conocimiento del sector y el potencial del mercado, habiendo bastante unanimidad al respecto. Por otro lado los incentivos fiscales, aunque bien valorados por los inversores, son claramente no determinantes en la toma de decisiones, como era esperable.

Criterios preferentes de inversión.

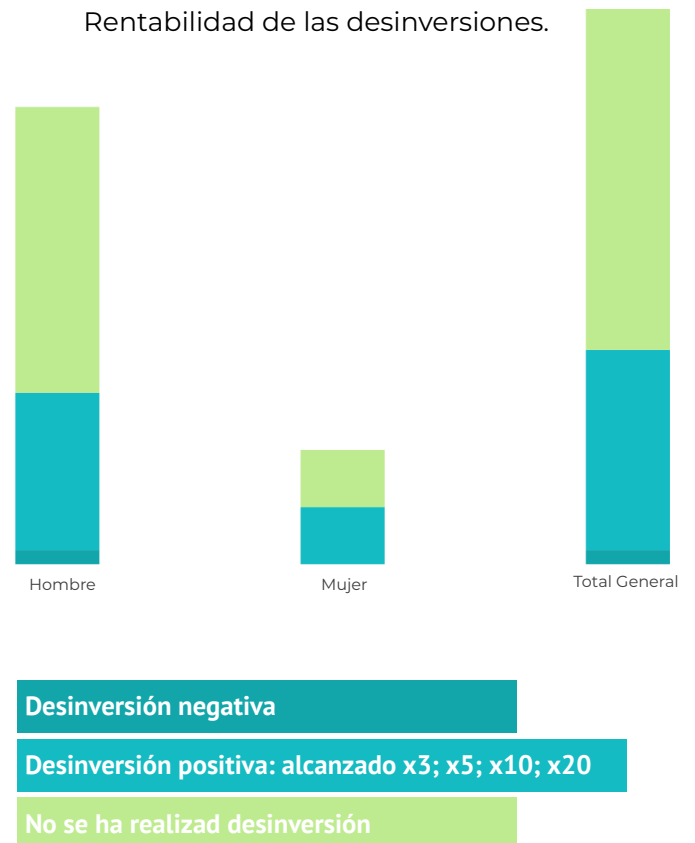


6. CRITERIOS DE INVERSIÓN

6.4 El periodo de desinversión

La juventud del sector se aprecia ya que muchos de los inversores ángel no han realizado desinversión, por lo reciente de su actividad. Sí resulta muy significativo que las desinversiones positivas realizadas sean muy superiores a las negativas, por lo que quizás el 60% pueda esconder algún caso con resultado negativo en futuro próximo.

Rentabilidad de las desinversiones.

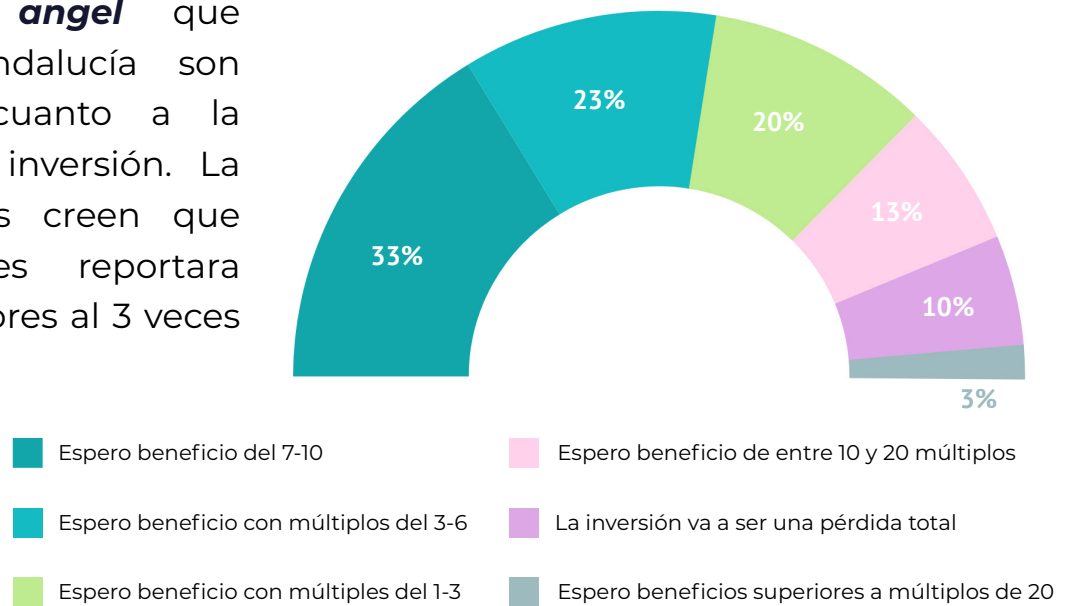


6. CRITERIOS DE INVERSIÓN

6.5 Parámetros de posicionamiento a la hora de invertir

Los inversores **angel** que invierten en Andalucía son optimistas en cuanto a la evolución de la inversión. La mayoría de ellos creen que su inversión les reportara beneficios superiores al 3 veces lo aportado.

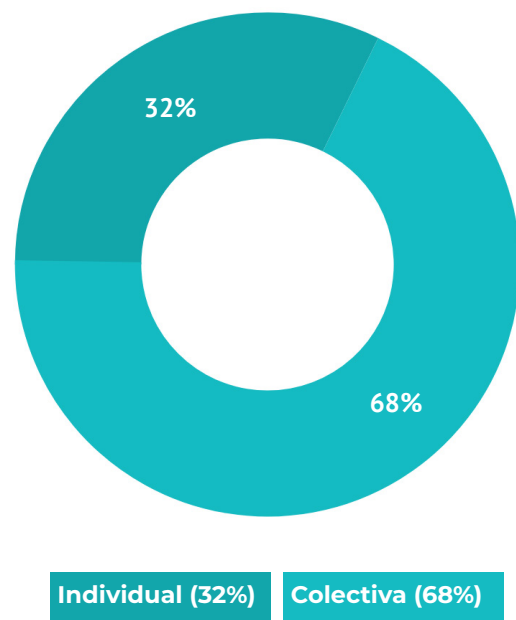
Parámetros de inversión.



6.6 Inversión individual o colectiva

Claramente los inversores **angel** en Andalucía operan de forma agrupada con otros business angels como forma más habitual y frecuente.

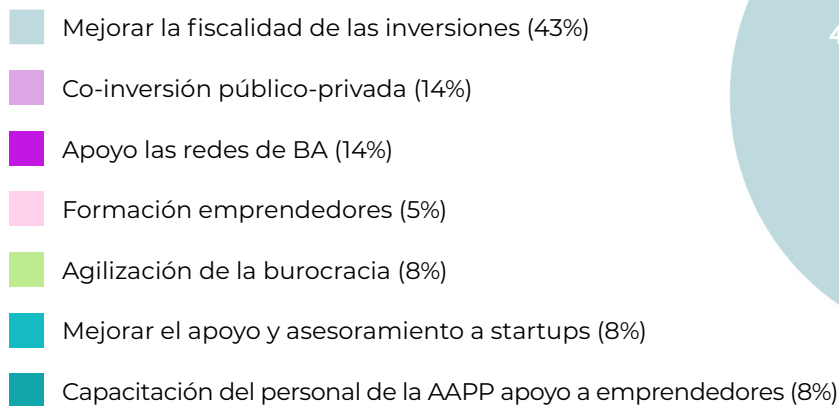
Tipos de inversión.



6. CRITERIOS DE INVERSIÓN

6.7 Aspectos que los inversores consideran relevantes a tener en cuenta

Los aspectos que los encuestados manifiestan que necesitan ser impulsados o mejorados son principalmente en un 70% de los casos:



Parámetros de inversión.

7. AGRADECIMIENTOS

A **Promálaga** por su colaboración en la difusión del perfil y por su constante labor en el desarrollo del ecosistema startup, a los **bussines angel** que han participado en la elaboración de la encuesta y a **AEBAN** por el trabajo realizado todos los años para visualizar y aportar conocimientos sobre el papel que desempeñan los bussines angels en España.





Ayuntamiento
de Málaga